



RESEARCH CAMP 2026

Warsztaty dla Doktorantów UJ-UAM-UW

Harmonogram (15-17 września 2026):

Dzień 1:

8.30 wyjazd autokarem z Kampusu Głównego UW

14.00 -15.00 obiad

15.00 - 15.15 powitanie uczestników

15.15 - 16.00 wykład wprowadzający – temat 1: *Data Visualisation*, dr Krzysztof Cipora, prof. UJ

16.00 - 16.45 wykład wprowadzający – temat 2: *Instanauka – jak skutecznie popularyzować naukę w mediach społecznościowych*, mgr Monika Gielarek

17.00 - 20.00 czas wolny/integracja (basen, kręgle*)

20.00 kolacja

Dzień 2:

9.00 - 9.45 wykład wprowadzający – temat 3: *Science communication for doctoral students*, dr Łucja Piekarska

9.45 - 10.30 wykład wprowadzający – temat 4: *Science Pitching: Warsztat narracji naukowej*, dr Anna Kotlińska

10.30 – 10.45 podział na grupy tematyczne

10.45 - 11.00 – przerwa kawowa

11.00 - 14.00 - warsztaty cz. 1 (praca w grupach)

14.00 - 15.00 - obiad

15.00 - 17.00 - warsztaty cz. 2 (praca w grupach)

17.00 - 20.00 - czas wolny/integracja (basen, kręgle*)

20.00 - kolacja w chacie

Dzień 3:

9.00 - 10.30 prezentacja prac warsztatowych cz. 1 (po 45 minut dla każdego tematu)

10.30 - 11.00 przerwa kawowa

11.00 - 12.30 prezentacja prac warsztatowych cz. 2 (po 45 minut dla każdego tematu)

12.30 - 13.00 zakończenie RESEARCH CAMP 2026

13.00 - 14.00 obiad

14.00 - powrót

**wymagana wcześniejsza rezerwacja*

Charakterystyka warsztatów

1. Data Visualisation

W części wykładowej uczestnicy poznają najważniejsze zasady i teoretyczne podstawy wizualizacji danych, ze szczególnym uwzględnieniem tworzenia wykresów, które są informacyjne, rzetelne i łatwe do zrozumienia dla odbiorców. Omówione zostaną również przykłady zarówno dobrze zaprojektowanych, jak i błędnych wizualizacji, co pozwoli lepiej zrozumieć wpływ sposobu prezentacji danych na ich interpretację. W części warsztatowej uczestnicy nauczą się praktycznie tworzyć wizualizacje danych przy użyciu narzędzi open source, przede wszystkim pakietu ggplot2 w języku R, a także programów JAMOV i JASP. Dzięki ćwiczeniom i pracy z przykładowymi danymi zdobędą umiejętność projektowania wykresów o jakości publikacyjnej oraz dostosowywania ich do różnych celów analitycznych i komunikacyjnych. W drugiej części warsztatów będą pracować w małych grupach nad oceną i tworzeniem wizualizacji o różnej jakości, rozwijając krytyczne podejście do prezentacji danych oraz umiejętność uzasadniania swoich decyzji projektowych.

Prowadzący: dr Krzysztof Cipora, prof. UJ - Centrum Kopernika Badań Interdyscyplinarnych

Liczba miejsc na warsztacie: 5

Język wykładowy: angielski

Dodatkowe wymagania: The entire block will be conducted in English. However, Polish may be used where necessary to clarify specific issues. Prior experience with programming, particularly in R, is helpful, but not necessary. Participants should bring their own laptops, and preferably install the following open-source software:

- JAMOV <https://www.jamovi.org/download.html>
 - After installation, add the following modules (Modules [the top right corner] > Available): Esci; Surveymv; vijPlots; jjstaplot; flexplot
- JASP <https://jasp-stats.org>
- R: <https://cran.mi2.ai>
- R studio: <https://docs.posit.co/ide/user/#rstudio-ide-oss-downloads>
- In R, please install the *tidyverse* package

While this may appear extensive, completing these steps in advance should take no more than 25 minutes and will allow us to begin the workshop efficiently.

Participants without prior experience in R are encouraged to watch the following introductory video before the workshop: <https://www.youtube.com/watch?v=eR-XRSKsuR4>

2. Instanauka – jak skutecznie popularyzować naukę w mediach społecznościowych?

Media społecznościowe są dziś jednym z najważniejszych kanałów komunikacji, także naukowej. Podczas zajęć uczestnicy poznają podstawowe zasady skutecznej popularyzacji nauki w serwisach takich jak Instagram, TikTok czy YouTube Shorts.

W części wykładowej omówimy, dlaczego komunikacja naukowa jest ważna, jak mówić o złożonych zagadnieniach w sposób zrozumiały i angażujący oraz jak unikać pułapek związanych z tzw. kłutwą wiedzy. Przedstawimy również wyniki badań pokazujących skalę

wyzwań edukacyjnych i omówimy narzędzia pomagające przekładać wiedzę ekspercką na atrakcyjne treści dla szerokiego odbiorcy. Całość zostanie wzbogacona przykładami popularnych formatów, analizą rolek oraz odniesieniami do kultury popularnej.

W części warsztatowej uczestnicy samodzielnie stworzą krótkie wideo popularnonaukowe - od pomysłu i scenariusza, przez nagranie materiału, aż po montaż w darmowej wersji programu CapCut. Celem zajęć jest wyposażenie doktorantów w praktyczne kompetencje pozwalające skutecznie komunikować wyniki badań i budować obecność nauki w mediach społecznościowych.

Prowadzący: część wykładowa – mgr Monika Gielarek, część warsztatowa: dr Piotr Kurzydło, mgr inż. Sławomir Oksiutowicz, mgr Monika Gielarek - Centrum Dydaktyki Wydziału FAIS UJ

Liczba miejsc na warsztacie: 5

Język wykładowy: polski

Dodatkowe wymagania: smartfon oraz laptop. Na potrzeby części warsztatowej prosimy o wcześniejsze zainstalowanie darmowej wersji programu CapCut.

3. Science communication for doctoral students

How to attract and keep the attention of readers who not only know nothing, but also present no curiosity and simply do not care? How to motivate those who feel overwhelmed by information, yet we still need to reach them because we have something important to say? Why “less is more”, but only when the right questions are put in the end?

These and other ideas will be discussed from the perspective of science communication: its principles, goals, and expected impacts. The question of whether and why we need to communicate with a non-expert audience will be presented in light of several current global crises, in which the lack of information is often a key problem.

Then, a set of rules for popular science communication will be examined, with an emphasis on simplicity vs overgeneralised statements; power words and linking phrases to boost argumentation; the role of context and the principle of reader gratification. The lecture will conclude by summarising some of the main elements of the scientific method (such as problematisation and questioning) as key factors for successful popular communication.

The workshop provides practical training in science communication for non-expert audiences. Participants will learn how to create short, accessible texts that explain complex research topics in a clear and engaging way. Activities include writing introductory paragraphs, describing museum exhibits, preparing short popular-science commentaries, and conducting interdisciplinary interviews. The workshop also develops skills in constructive feedback and personal development planning in the field of science communication.

Prowadzący: dr Łucja Piekarska - Katedra Społeczeństwa i Kulturowego Dziedzictwa Europy

Liczba miejsc na warsztacie: 5

Język wykładowy: angielski

4. Science Pitching: Warsztat narracji naukowej

Komunikacja wyników badań poza murami uczelni to nie „upraszczanie”, lecz precyzyjna redukcja szumu informacyjnego. Celem tego warsztatu jest wykształcenie umiejętności kondensacji złożonych struktur badawczych do 180-sekundowego przekazu. Inspirując się międzynarodowym formatem FameLab, skupimy się na trzech filarach: treści, jasności i charyzmie. Podczas warsztatów nauczysz się selekcjonować informacje tak, aby w zaledwie 180 sekund przekazać sedno projektu badawczego bez utraty naukowego rygoru. Wspólnie przyjrzymy się sposobom filtrowania treści i identyfikowania najważniejszego komunikatu (Core Message), który stanowi fundament skutecznego wystąpienia. Następnie zbudujemy architekturę narracyjną prezentacji – od angażującego „haczyka” (hook), który przyciąga uwagę odbiorców i buduje napięcie, po puentę nadającą badaniom znaczenie społeczne lub aplikacyjne. Warsztaty mają charakter praktyczny i opierają się na formule peer-to-peer. Nie będzie to wykład, lecz praca w grupach, podczas której wspólnie zweryfikujemy czytelność przekazu, wymienimy się informacją zwrotną i zidentyfikujemy błędy poznawcze pojawiające się w narracji. Komunikacja jest integralną częścią pracy naukowca, dlatego zamiast skupiać się wyłącznie na pytaniu „jak mówić”, skoncentrujemy się na tym, jak projektować przekaz, który zyska uwagę zarówno specjalistów, jak i szerokiego audytorium. Uczestnicy wyjdą z warsztatów z gotowym modelem wystąpienia, możliwym do wykorzystania podczas konferencji naukowych, obron rozpraw czy paneli grantowych.

Prowadzący: dr Anna Kotlińska - Katedra Zdrowia Środowiskowego

Liczba miejsc na warsztacie: 5

Język wykładowy: polski

Dodatkowe wymagania: pomysł do prezentacji